**Warner Music Spain spouští „The Music Station“ na platformě Spaceti.**

MADRID, July 11, 2022 -- Společnost Warner Music Spain ve spolupráci se Spaceti, WSS a Utopicus spustila The Music Station, první kreativní a hudební centrum na světě, které také umožňuje hybridní a flexibilní práci.

[Spaceti](https://www.spaceti.com/), přední hráč v PropTech, spolupracoval s Warner Music Spain na projektu „The Music Station“, prvního kreativního hudebního centra na světě se sídlem v Madridu na renovovaném vlakovém nádraží Príncipe Pío, postaveném v roce 1861. Spolupráce mezi Spaceti a Warner Music Spain začala, když se Warner Music Spain rozhodlo přestěhovat do své nové madridské centrály s myšlenkou vytvořit nové prostředí pro kreativní spolupráci pro zaměstnance Warner Music, umělce, skladatele, producenty, manažery a kreativní profesionály, které jim poskytne mocný nástroj k vylepšení budovy a zkušenosti na pracovišti a zároveň umožní hybridní a flexibilní práci prostřednictvím aplikace „The Music Station“ od Spaceti.

„Spaceti se dokázalo neuvěřitelně rychle zapojit do projektu a pochopit naši vizi a systémové požadavky. Rozsah a aspirace našeho projektu se v průběhu času nesmírně měnily, ale Spaceti bylo po celou dobu projektu kreativní, flexibilní a přizpůsobivé, spolupracovalo s námi krok za krokem a často přicházelo s novými návrhy na vylepšení systému, které by mohly pomoci zefektivnit naše interní operace. Těšíme se, že se Spaceti teamem budeme i nadále spolupracovat na zlepšení zážitku z The Music Station pro naše zaměstnance a umělce,“ řekl **Sergio Méndez, vedoucí oddělení Artists Services & Institutional Relations ve Warner Music Spain.**

S pomocí Spaceti dokázala společnost Warner Music přeměnit svou jedinečnou španělskou kancelářskou budovu na prostor, který oslovil jak zaměstnance, tak umělce, kteří tam pracují. Nový prostor v Madridu se skládá z více než 10 000 metrů čtverečních (100 000 čtverečních stop) co-workingového prostoru, nahrávacích studií, kavárny, a dokonce auditoria a klubu. V prostoru sídlí Warner Music Spain a Warner Chappell Music Spain. Nového prostředí pro spolupráci a kreativitu bylo dosaženo integrací Spaceti řešení pro chytré budovy, jako jsou:

* White-label mobilní aplikace „The Music Station“ pro umělce Warner Music, zaměstnance a širokou veřejnost, aby mohli „komunikovat“ s prostorem.
* Systém správy rezervací (pracovní místa, parkovací místa, zasedací místnosti, zkušebny, studia a další vybavení se specifickými pravidly).
* Integrace systému kontroly přístupu 24/7.
* Chytré skříňky pro uložení osobních věcí.
* Zpravodajské kanály a správa komunitních akcí a představení.

Chcete-li si přečíst případovou studii „The Music Station“, [klikněte sem](https://www.spaceti.com/warner_reference).

"The Music Station je skvělým příkladem toho, jak mohou být průlomové inovace a technologie aplikovány na stávající budovu. White-label mobilní aplikace a platforma pro pracovní prostředí reaguje na potřeby konkrétního odvětví a přizpůsobuje zážitek z budovy pro různé uživatelské skupiny. To umožňuje uživatelům budovy vytvářet a prožívat hudbu způsobem, který spojuje fyzickou a digitální vrstvu a vytváří tak pohlcující prostředí. To může sloužit jako model pro budoucnost nemovitostí se smíšeným využitím," řekl **Max Verteletskyi, CEO & Cofounder ve společnosti Spaceti.**

Spolu se Spaceti na projektu spolupracovalo Warner Music Spain také s Utopicus, Workspace Solutions Tech (WSS) a SALTO Systems.

**Kontakt:**

Maria Boichenko

Marketingová manažerka

[maria@spaceti.com](mailto:maria@spaceti.com)

<https://www.spaceti.com/contact-us/>

[Click to watch the video:](https://bit.ly/3R81VRU)   
